

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

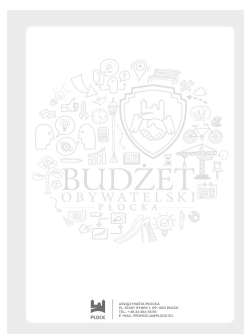
Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Wydziału Promocji i Informacji Urzędu Miasta Płocka

Część 1:

I. Notes format A6 w ilości 1000 sztuk

1. Notes w formacie A6, offset 90 gram, druk jednostronny, dwa kolory
2. Ilość kartek 50
3. Klejony po krótszym boku przezroczystym klejem
4. Wzmocniony kartonem na spodzie w kolorze białym

Przykładowa wizualizacja:



II. Notes format A5 w ilości 500 sztuk

1. Format A5
2. Kartki notesu szyte ze sobą i oprawione/ sklejone z okładką
3. Ilość kartek; min 80 białych w linię
4. Okładki twarde, koloru białego
5. Oprawa okładek twarda z zaokrąglonymi rogami
6. Gumka w kolorze czerwonym szer. min 8 mm i tasiemka w kolorze czerwonym szer. min 6 mm
7. Nadruk na całej okładce, jednostronny, z przodu notesu, dwa kolory, zabezpieczony folią matową

Przykładowa wizualizacja:



III. Magnes okrągły na lodówkę z logo „Budżet Obywatelski Płocka” w ilości 500 sztuk

1. Magnes promocyjny płaski wykonany na folii magnetycznej 0,4 mm, kreda 250 g, folia błysk
2. Wymiary: średnica 80 mm
3. Nadruk: full color
4. Opakowanie: każdy magnes pakowany oddzielnie w przezroczysty woreczek/folię

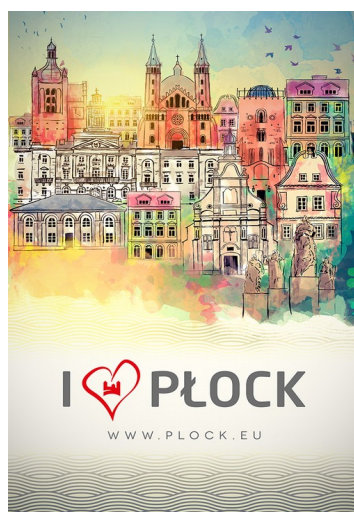
Przykładowa wizualizacja:



IV. Magnes promocyjny, prostokątny na lodówkę w ilości 1000 sztuk

1. Magnes promocyjny płaski wykonany na folii magnetycznej 0,4 mm, kreda 250 g, folia błysk
2. Wymiary: 80 x 50 mm
3. Nadruk: full color
4. Opakowanie: każdy magnes pakowany oddzielnie w przezroczysty woreczek/folię

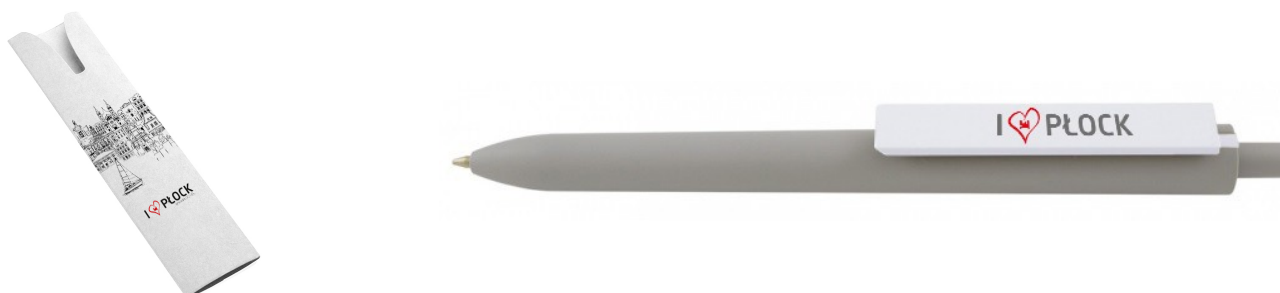
Przykładowa wizualizacja:



V. Długopis promocyjny w papierowym etui w ilości 2000 sztuk

1. Kolor szary, matowy
2. Klips w kolorze białym o wymiarach ok. 0,9 cm x 5,5 cm
3. Długopis o długości ok. 14 cm i średnicy ok. 1 cm
4. Nadruk sitodruk (lub inna trwała metoda) na klipsie, dwa kolory
5. Wymiary białego etui; ok. 4cm x 14,8 cm, dopasowane do wielkości długopisu
6. Nadruk na etui całościowy, jednostronny, dwa kolory
7. Każdy długopis powinien być włożony w etui papierowe

Przykładowa wizualizacja:



VI. Długopis z logo „Budżet Obywatelski Płocka” w ilości 1000 sztuk

1. Materiał: plastik
2. Kolor: biały, model: Rico solid lub równoważny
3. Wymiary: 14,2 cm
4. Wkład: niebieski
5. Nadruk na korpusie: min 55 x 7 mm, jeden kolor, dowolna, trwała metoda nadruku

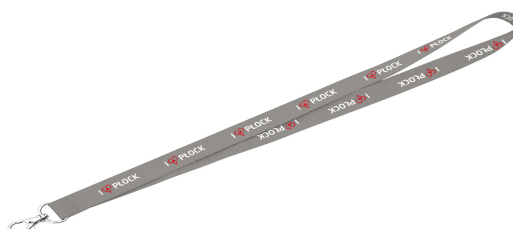
Przykładowa wizualizacja:



VII. Smycz promocyjna w ilości 3000 sztuk

1. Smycz sublimacyjna w kolorze szarym o wymiarach 1 cm x 85 cm (długość taśmy przed założeniem bez karabińczyka).
2. Karabińczyk metalowy, srebrny – rybka” 12 mm
3. Smycz z zawieszka na telefon w postaci tzw. „wąsa” (okrągłe kółeczko ze sznurkiem)
4. Nadruk: trwały całościowy, dwustronny, dwa kolory

Przykładowa wizualizacja:



VIII. T- shirt z logo „Budżet Obywatelski Płocka” w ilości 200 sztuk

1. T-shirt koloru białego męski z nadrukiem
2. Nadruk z przodu koszulki:
 - pole zadruku: min. 250x250 mm
 - sitodruk, farbami plastelizowanymi,
 - full color
3. Koszulki szyte po bokach, okrągły ściągaczowy dekolot, taśma wzmacniająca na karku
4. Materiał: 100% bawełna, gramatura min.180 g
5. Rozmiary: 10 x S, 60 x M, 60 x L, 50 x XL, 20 x XXL
6. Opakowanie: koszulki pakowane pojedynczo w przezroczyste foliowe woreczki

Przykładowa wizualizacja:



IX. Kubek termiczny, promocyjny w ilości 300 sztuk

1. Kubek termiczny
2. Pojemność: 350 ml
3. Materiał: dwie ścianki ze stali nierdzewnej, wewnątrz stal 18/8 o podwyższonej jakości. Próżnia pomiędzy ściankami zapewnia właściwości termoizolacyjne. Przycisk open/close. Pokrywa kubka z możliwością rozkręcenia. Podstawa kubka z wodoodpornej gumy termoplastycznej TPR.
4. Kolor: czarny z szarą oblamówką
5. Nadruk: min.40x43 mm, 2 kolory, tampodruk lub inna trwała metoda nadruku

Przykładowa wizualizacja:



X. Pendrive promocyjny w ilości 200 sztuk

1. PenDrive typ Pod lub równoważny.
2. Kolor: czarny, nadruk sitowy 2 kolory, 1 strona
- 2.Opis: symetryczny model o kompaktowych wymiarach. Posiada małe kółko.
3. Pojemność:16 GB
4. Każdy pendrive zapakowany oddzielnie w pudełko

Przykładowa wizualizacja:



XI. Kubek porcelanowy z logo „Budżet Obywatelski Płocka”; pakowany w kartonik w ilości 200 sztuk

- 1.Kubek typu handy lub równoważny koloru białego
- 2.Materiał: porcelana.
- 3.Pojemność: minimum 300ml.
- 4.Wymiary: wys. 8,5 cm x Ø (górna) 8,9 cm x Ø (dolna) 7,4 cm.
- 5.Nadruk: trwały, na całości kubka, odporny na mycie w zmywarce, full color
- 6.Każdy kubek zapakowany w oddzielny kartonik (pudełko) z okienkiem. Wymiary pudełka dopasowane do rozmiaru kubka. Pudełko wykonane z kartonu typu mikrofała. Kolor: eko.

Przykładowa wizualizacja:



Część 2:

I. Torba ekologiczna z logo „Budżet Obywatelski Płocka” w ilości 500 sztuk

1. Wymiary torby: 370 - 390 mm (szer.) x 400-420 mm (wys.) x 0
2. Uchwyt/uszy: min.650 mm długości, min. 25 mm szerokości, wszyte wewnątrz torby.
3. Materiał: 100% bawełna, splot płócienny (lniany), gramatura: min 150 g/m2.
4. Kolor: ecru
5. Nadruk: jednostronny, sitodruk, full color. Pole zadruku: min. 240 x 240 mm

Przykładowa wizualizacja:



II. Torba ekologiczna promocyjna w ilości 500 sztuk

1. Wymiary torby: 370 - 390 mm (szer.) x 400-420 mm (wys.) x 0
2. Materiał: 100% bawełna, splot płócienny (lniany), gramatura: min. 200 g/m2.
3. Kolor: ecru
4. Nadruk: jednostronny, całościowy, sitodruk, dwa kolory.
5. Torby **z uchem krótkim**: o wym. min. 340 mm, min.25 mm szerokości, wszyte wewnątrz torby – ilość **300 sztuk**
6. Torby **z uchem długim**: o wym. min.650 mm długości, min.25 mm szerokości, wszyte wewnątrz torby – ilość **200 sztuk**

Przykładowa wizualizacja:



Część 3:

I. Parasol promocyjny w ilości 620 sztuk

- 1.Parasol męski klasyczny, długi, 16-szprychowy typ London Falcone lub równoważny.
- 2.Kolor: czarny z drewnianą zagiętą rączką
- 3.Nadruk: logo 2 kolory-(RAL 3002, biały) na jednym panelu parasola, wym. min ok 1,5 x 8,5 cm
- 4.Szczegóły: - wykonany z wysokiej jakości materiału
 - stelaż z włókien szklanych
 - specjalne nakładki zabezpieczające przed zsunięciem
 - stabilny, odporny na wiatr i rdzę
 - otwierany ręcznie
 - długość 89 cm
 - rozpiętość czaszy w linii prostej: $\varnothing$ 104 cm
 - masa: 600 g
 - tkanina: poliester

Przykładowa wizualizacja:



Część 4:

I. Filiżanka porcelanowa, promocyjna w ilości 400 sztuk

1. Błyszcząca biała porcelana z subtelnym motywem w postaci czarnego paska na obramowaniu talerzyka i filiżanki, typu Nora lub równoważny.
- 2.Filiżanka i Spodek Kawa/Herbata 25 cl/14,5 cm.
- 3.Nadruk logo na zewnętrznej ściance filiżanki od strony patrzącego, a nie pijącego 1 kolor RAL 7037 na jednej stronie oraz nadruk na spodku 1 kolor RAL 7037. Nadruk: trwały, odporny na mycie w zmywarce.
- 4.Wielkość zadruku: filiżanka ok. 1,7 x 1,2 cm, spodek średnica ok. 1,8 cm
- 4.Można myć w zmywarce i stosować w kuchence mikrofalowej.
- 5.Każda filiżanka zostanie zapakowana w pudełko.

Przykładowa wizualizacja:



UWAGI:

**) Przykładowe wizualizacje konkretnego materiału promocyjnego należy traktować jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego.*

***) Naniesione na materiały promocyjne projekty graficzne należy traktować jako materiał poglądowy, który ostatecznie może ulec nieznacznej zmianie, przy zachowaniu ilości kolorów przedstawionych w opisie.*

****) W każdym przypadku braku dostępności na rynku danego artykułu promocyjnego w wyżej wskazanych kolorach, Zamawiający (po uzgodnieniu z nim) dopuszcza możliwość zamiany brakującego koloru na inny dostępny na rynku – przy czym ilość kolorów i odpowiadająca im wielkość dostawy musi być zachowana.*

1. Podane ilości poszczególnych materiałów promocyjnych określają maksymalny poziom wykonanych dostaw podanego asortymentu.
2. Dostarczane materiały promocyjne muszą być nowe, pełnowartościowe w pierwszym gatunku. Materiały promocyjne nie mogą mieć przebarwień, pęknięć, zarysowań, dziur oraz innych uszkodzeń.
3. Nadruk na materiałach promocyjnych musi być wykonany techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, z którego wykonany jest materiał promocyjny. Nadruk musi być trwały i odporny na ścieranie przy standardowym użytkowaniu. Elementy graficzne nie mogą być rozmazane, popękane ani posiadać zmienionych kolorów w odniesieniu do zaakceptowanych próbnych materiałów promocyjnych/ wizualizacji.
4. Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć wykonane materiały promocyjne do siedziby Zamawiającego – Wydział Promocji i Informacji Urzędu Miasta Płocka w Płocku, przy Pl. Stary Rynek 1, własnym transportem wraz z rozładunkiem i wstawieniem do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego, na własny koszt, bez obciążania z tego tytułu Zamawiającego dodatkowymi kosztami.
5. Wykonawca ma obowiązek poinformować Zamawiającego o planowanej dostawie z dwudniowym wyprzedzeniem. Brak takiego powiadomienia może skutkować odmową przyjęcia dostawy przez Zamawiającego i odesłaniem jej do siedziby Wykonawcy na jego koszt.

6. Wykonawca zobowiązany jest podać wycenę jednostkową materiałów promocyjnych zgodnych z opisem przedmiotu.